

Naturalmente
io ♥ la carta



“NATURALMENTE IO ♥ LA CARTA”:

ARRIVA LA NUOVA CAMPAGNA TWOSIDES – IL LATO VERDE DELLA CARTA
LE FORESTE EUROPEE SONO IL 30% IN PIU’ RISPETTO AL 1950

10 gennaio 2013 – Ad un anno dal lancio della prima campagna istituzionale TWOSIDES “Naturale, rinnovabile, riciclabile: è il lato verde della carta” – con oltre 100 pagine pubblicate su quotidiani, riviste e stampa specializzata – arriva “NATURALMENTE IO ♥ LA CARTA”, la nuova campagna informativa realizzata da TWOSIDES Europe e adattata nella versione italiana da TWOSIDES - IL LATO VERDE DELLA CARTA. L’iniziativa della filiera italiana della comunicazione su carta* punta a sfatare, presso il grande pubblico dei consumatori e in particolare i giovani, i luoghi comuni che vedono la carta come sinonimo di deforestazione e inquinamento.

“NATURALMENTE IO ♥ LA CARTA” ha l’obiettivo di informare i consumatori sul carattere **NATURALE** e **RINNOVABILE** del legno, materia prima che insieme alla carta da macero è impiegata per produrre carta. Il 70% della carta utilizzata in Europa viene, infatti, raccolta e riciclata: con 2000 kg riciclati al secondo, la carta è il materiale più riciclato a livello europeo. Inoltre la superficie forestale in Europa è cresciuta del 30% rispetto al 1950: ogni anno le foreste aumentano di un’area pari a 1,5 milioni di campi da calcio (circa 850.000ha).

La campagna si articola in 9 soggetti ciascuno focalizzato su di un mezzo stampa e 8 *head* che associano ai dati di crescita forestale (FAO 2010) e di riciclo (ERPC 2010) alcuni punti di forza della carta stampata quali l’autorevolezza e l’approfondimento dell’informazione, l’esperienza tattile che coinvolge il lettore stimolando l’immaginazione e la capacità di memorizzarne i contenuti.

Una delle 8 *head* delle pagine ADV che verranno pubblicate dalle principali testate quotidiane, periodiche e specializzate è **100% INFORMATO 30% DI FORESTE IN PIU’** perché puoi tenerti informato leggendo un quotidiano, *magazines* o altro mezzo stampa, sicuro che la carta non distrugge le foreste anzi contribuisce alla loro gestione sostenibile grazie all’impegno di tutta la filiera della produzione e della comunicazione su carta. Le caratteristiche di sostenibilità della comunicazione su carta possono essere approfondite sul sito www.twosides.info/it dal quale è possibile accedere ai relativi profili **Facebook** e **Twitter**.

* La filiera italiana della comunicazione su carta è riunita in **Print Power Italy** www.printpower.eu/it / www.twosides.info/it un’organizzazione - coordinata da **Assocarta** - che si inserisce nel più ampio progetto europeo **Print Power Europe** al quale hanno aderito ben tredici Paesi europei.

